



Kantonsratssitzung vom 28. März 2022 in Waldstatt

Eintretens Votum Appenzellerland Tourismus AG (ATAG);
Leistungsvereinbarung 2022-2025; Genehmigung
Geschäftsnummer 5000.797

Sehr geehrte Frau Kantonsratspräsidentin
Sehr geehrter Herr Landammann
Geschätzte Kolleginnen und Kollegen aus Regierungs- und Kantonsrat

Die Fraktion der SP begrüsst die Weiterentwicklung der ATAG von einer Marketing- zu einer Dienstleistungsorganisation mit Fokussierung auf die Gästebetreuung und die Produkt- und Angebotsgestaltung. Diese Entwicklung ermöglicht der ATAG im Sinne eines «Service-Public», einen Mehrwert für die regionale Tourismusdestination und deren Leistungsträger zu schaffen. Dafür ist es zentral, dass die Zusammenarbeit zwischen den Leistungsträgern und der ATAG intensiviert wird. Es freut uns, dass die strategischen Geschäftsfelder überarbeitet wurden und die neue Ausrichtung nebst der Förderung des Velotourismus vor allem auch dem Bereich «Kultur», einen eigenen Stellenwert zukommt. Wir sind überzeugt, dass in Ausserrhoden viel Potential im Bereich Kultur vorhanden ist und dieses nun durch die verstärkte Zusammenarbeit mit dem Tourismus eine weitere Bedeutung erhält. Davon können auch wir Einheimische profitieren.

Rund 800 Arbeitsplätze in unserem Kanton schafft der Tourismussektor. Damit sind viele Arbeitsstellen verbunden, in welchen Personen mit einem niedrigen Ausbildungsniveau arbeiten und oft nur den Mindestlohn verdienen. Es wäre wünschenswert, wenn auch diese Personen vom Mehrwert profitieren könnten.

Grundsätzlich stimmt die Fraktion der SP der Vorlage zu, denn es gibt keine Alternativen. Dennoch bleiben gewisse Vorbehalte bezüglich der angemessenen Höhe der Unterstützung und deren effektiven Wirkung. Im Wissen darum, dass es sich bei der Vorlage um eine Art «Kompromiss» handelt, genehmigt die SP Fraktion den Leistungsauftrag 2022-2025 der ATAG einstimmig.

Wir wünschen der Appenzellerland Tourismus AG bei der Umsetzung viel Erfolg und alles Gute.

Für die SP-Fraktion, Fabienne Duelli

26. März 2022